

Javni poziv za učesće na konkursu za idejno rješenje zaštitnog znaka – logotipa budućeg zaštićenog područja u moru Katič

NVO Green Home poziva zainteresovane agencije, dizajnere, pojedince ili grupe autora, da dostave idejno rješenje logotipa za projekat: *Podrška lokalnim zajednicama u zaštiti i promociji budućeg zaštićenog područja u moru - Katič*. Uspostavljanje budućeg zaštićenog područja u moru – Katič planirano je brojnim starteškim dokumentima i u narednom periodu se očekuje njegovo uspostavljanje.

Cilj konkursa - je da buduće zaštićeno područje u moru - Katič dobije jedinstven vizuelni identitet. Buduće zaštićeno područje u moru – Katič kao predio izuzetnih prirodnih i kulturnih vrijednosti zaslužuje jedinstven, i dobro dizajniran vizuelni identitet koji će području obezbijediti neophodnu prepoznatljivost. Nakon što se Katič proglasi zaštićenim područjem u moru, odabrano idejno rješenje će biti dostavljeno budućem upravljaču kao jedno od mogućih rješenja vizuelnog identiteta zaštićenog područja u moru – Katič.

Predmet konkursa - kreiranje jedinstvenog vizuelnog identiteta budućeg zaštićenog područja u moru - Katič odnosno definisanih elemenata, koji će osigurati prepoznatljivost budućeg zaštićenog područja.

Vrsta konkursa - Kako bi dobili optimalno rješenje, osiguraće se profesionalan odnos prema konkursu, ali i mogućnost amaterskog rada koji bi svojom zanimljivošću i pristupom osvojio članove žirija. Konkurs je otvoren za sve građane, pojedince ili grupe autora. Grupa autora dužna je imenovati jednog zastupnika.

Radovi - Rad mora biti originalni rad učesnika. Radovi ne smiju biti ranije objavljivani ili poslani na neki drugi konkurs.

1. USLOVI KONKURSA

1.1. Znak/Logotip

Kod izrade idejnog rješenja za znak/logotip potrebno je voditi računa da isti treba da komunicira sa posmatračem i sugeriše na jedinstvenost, prirodnu i kulturnu vrijednost budućeg zaštićenog područja u moru – Katič. Imajući u vidu da je Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore (JPMDCG) prepoznato kao budući upravljač područja, prilikom izrade znaka/logotipa potrebno je uzeti u obzir postojeća vizuelna rješenja ostalih zaštićenih područja na obali, kojima upravlja JPMDCG (kao npr. Tivatska Solila) kako bi se osigurala uniformnost vizuelnog identita svih zaštićenih područja u ovoj zoni.

Logotip za Tivatska solila kao područje kojim upravlja JPMDCG okruglog je oblika, između unutrašnjeg i spoljašnjeg kruga nalazi se tekst “**Rezervat prirodne • SOLILA • JP Morsko dobro**”, u centru kruga je oblik ptice (male bijele čaplje - kao simbol biodiverziteta ornitofaune), kamenje (koje simbolizuje kulturno istorijsku vrijednost) i grančice biljke Salicornia - e (koja simbolizuje bogastvo flore). Boje koje su se koristile za izradu ovog logotipa su plava, zelena i tamno crvena.

Logotip treba da sadrži:

- 1) naziv: Zaštićeno područje u moru • Katič • JP Morsko dobro
- 2) grafizam-znak/simbol (znakove/simbole) koji izražava posebnost budućeg zaštićenog područja u moru - Katič.

1.2. Potrebna dokumentacija:

Zainteresovani autori/autorke u obavezi su da, u velikoj bijeloj koverti ili putem mejla dostave:

1. Rješenje zaštitnog znaka – logotipa i ispis slogana na crnogorskom i engleskom jeziku odštampano na A4 formatu papira:

- a) U boji;
- b) Jednobožno (u izabranoj jednoj boji i u crno-bijeloj verziji: pozitiv i negativ logotipa)

2. Prijedloge snimljene na CD-u - u vektorskom (Adobe Illustrator) i rasterskom (Adobe Photoshop) obliku, tj. kao PSD, TIFF i JPG format u rezoluciji 300 dpi, CMYK, RGB i Pantone skali, te u formatu PNG u rezoluciji 72 dpi, za onlajn prezentaciju.

3. Pismo (font) logotipa.

4. Knjigu grafičkih standarda formata A4 kao PDF dokument, snimljen na CD-u. Knjiga treba da sadrži primjenu logotipa na poslovnoj dokumentaciji (koverat, memorandum, fascikla, plakat...), prikaz pozicioniranja logotipa na promotivnim materijalima (majice, kačketi, cegeri, bedževi, blokovi, privjesci, čaše, itd kao i prikaz online varijante u dozvoljenim kao i nedozvoljenim primjenama.

5. Tekstualno obrazloženje ponuđenog rješenja u PDF formatu (do 500 riječi).

6. Zatvorenu kovertu na kojoj je naznačeno „**Podaci o autoru**“ koja sadrži ime i prezime autora/autorke ili autorskog tima, biografiju autora / članova autorskog tima, JMB ili PIB, adresu, kontakt telefon, i-mejl, broj žiro računa i naziv banke.

7. Zatvorenu kovertu sa natpisom „**Izjava autora**“ u kojoj je potpisana izjava da je prijedlog originalno autorsko djelo i saglasnost da se rad može javno koristiti, izlagati i publikovati bez prostornog i vremenskog ograničenja.

3. Kriterijumi selekcije:

- Usklađenost sa temom;
- Originalnost i inovativnost,
- Umjetnički kvalitet;
- Primjenjivost u kontekstu promocije.

4. Pravo prijave

Pravo prijave po ovom Javnom konkursu imaju pravna i fizička lica iz oblasti marketinga, arhitekture, dizajna i umjetnosti.

5. Način prijave

Radovi sa propratnom dokumentacijom (1.2.) mogu biti dostavljeni poštom na adresu:

NVO Green Home
Dalmatinska 78
81000 Podgorica
Crna Gora

Ili putem e – mail na: milica.kandic@greenhome.co.me

6. Način odlučivanja

Za konkursnu selekciju biće formirana komisija od šest članova koju će imenovati NVO Green Home. Komisija će se sastojati od predstavnika relevantnih institucija kao i partnerskih organizacija.

7. Nagrada

Po ovom konkursu idejno rješenje koje bude ocijenjeno sa najvećim brojem bodova biće nagrađeno iznosom od 1000.00EUR.

8. Trajanje konkursa

Rok za dostavljanje predloga idejnog rješenja je **14. oktobar 2019.**

Za sva dodatna pojašnjenja, podnosioci prijave mogu se informisati na mejl: milica.kandic@greenhome.co.me